

Nabídka seminářů ve 4. ročníku – školní rok 2021/2022

SKUPINA A

Společenskovední seminář II.

Seminář je zaměřen na propojení teoretických znalostí z výuky ZSV s praxí – vyučující vytváří modelové situace, které studenti řeší, např. uzavření sňatku, formality spjaté s narozením dítěte, systém pojištění, smlouvy pracovní, nájemní, kupní, reklamace, formy náhradní rodinné péče, alternativní vzdělávání, rodinný rozpočet, konflikt se zákonem, dědické řízení apod. Studenti pracují ve skupinách i individuálně.

Zároveň studenti opakují příslušné okruhy z učiva ZSV 1. – 3. ročníku a prokazují jejich znalost.

Klasifikace: testy z teoretických znalostí, prezentace úkolů z praxe, práce ve skupině – portfolio

Fyzikální seminář

Navazuje na FyS 3.A a 7.C. Probírají se určitá témata, která nebyla zařazena dříve. (např. elektromagnetické záření)

Velký prostor je potom věnován opakování, doplňování a procvičování. (Což je i vzhledem k distanční výuce vhodné)

Tento seminář je důležitý hlavně pro ty studenty, kteří chtějí maturovat z Fy a budou dále pokračovat na VŠ technického směru.

Klasifikace je dána hodnocením písemných prací z probíraných témat.

Chemický seminář

Učivo je doplněno o některé kapitoly, které jsou důležité pro získání celkového přehledu o oboru a pro přípravu k přijímacím zkouškám. Jelikož ve 4. ročníku je pouze 1. hodina, lze na semináři učivo zopakovat a propojit jednotlivé části, aby žáci získali ucelený přehled a pochopili zákonitosti. Dále se zaměřujeme na vztah chemie a životního prostředí. Například na globální a lokální klimatické změny nebo na ochranu ovzduší, vody a půdy. Také se snažíme zmapovat požadavky jednotlivých VŠ tak, aby žáci byli dobře připraveni. Chemie je obor, který se stále rozvíjí, a proto je třeba žákům poskytovat informace o jejich možnostech, jakým směrem se ubírá vývoj a jaké jsou trendy.

Hodnocení vychází z celé řady známek, které jsou za prezentace, písemné práce a testy.

SKUPINA B

Filmový seminář

Studenti se seznámí s dějinami kinematografie, s profesemi filmového štábu, se základními filmovými žánry. Teorie je doplněna konkrétními filmovými ukázkami. Jsou prezentováni nejvýznamnější světoví režiséři a jejich stěžejní díla, a to formou samostatné práce každého studenta – přiděluje vyučující.

Dle složení a zájmu studentů je možné rozšířit okruh jak režisérský, tak žánrový / čeští režiséři, dokumentární, loutkový, animovaný film atd./

Klasifikace: testy z teoretických znalostí, prezentace tvorby daného režiséra s vlastním rozbohem filmů

Matematický seminář

Dvouletý matematický seminář rozšiřuje středoškolskou matematiku o témata k profilové maturitní zkoušce z matematiky a především pro studium na vysokých školách technického a ekonomického zaměření. (Komplexní čísla, některé typy rovnic a nerovnic, analytická geometrie v prostoru, diferenciální a integrální počet).

Klasifikace je realizována na základě průběžných písemných prací a domácích úkolů.

Seminář je určen pro studenty, které baví matematika, nechtějí vynechat žádnou z kapitol středoškolské matematiky a uvažují jak o profilové maturitní zkoušce, tak o studiu na technických a ekonomických vysokých školách.

Biologický seminář

Obsahem je prohloubení učiva, udávaného ŠVP, doplňovaného biologickými tématy, které aktuálně řeší společnost. BiS prohlubuje povědomí o biologických souvislostech na celé Zemi, umožní studentům orientaci v oboru, učí studenty prezentovat a obhajovat vlastní názory, získávat a analyzovat informace z médií, pomáhá studenty připravovat k přijetí a studium na VŠ. Hlavní náplní semináře ve 4. ročníku jsou přednášky, prezentace, debaty nad aktuálními tématy z přírodních věd, konkrétně ekologie, genetiky, medicíny, klonování, studenti mohou pokračovat ve své SP ze 3. ročníku v podobě SOČ. Na semináři neopakujeme maturitní otázky, k tomu slouží případné konzultace.

Klasifikace se skládá z hodnocení vědomostí probraných témat následovně: první pololetí minimálně 2 písemné práce a jedna ústní prezentace, druhé pololetí jedna písemná práce a jedna prezentace.

SKUPINA C

Finanční gramotnost

Cílem semináře Finanční gramotnost je seznámit žáky se znalostmi a umožnit jim získat dovednosti, které člověku umožňují porozumět financím a správně s nimi zacházet v různých životních situacích. Seminář je veden především formou skupinové práce, kde si žáci na modelových situacích osvojí znalosti a získají dovednosti. Příkladem témat, se kterými se žáci setkají jsou: Peníze, Banky, ČNB, Finanční produkty, Investování, Úvěry, Pojištění, Finanční plány, Finanční poradce a mnohé jiné...

Požadavky ke klasifikaci jsou v prvním pololetí esej na dané téma a vědomostní test, ve druhém pololetí pak prezentace na dané téma.

Seminář je určen pro všechny, kdo se zajímají o problematiku finanční gramotnosti nebo zvažují studium na vysokých školách ekonomického zaměření.

Globální a environmentální výchova

Seminář zaměřený na porozumění systémové podstaty světa, trendy vývoje lidské společnosti v současném světě, fenomén globalizace, problémy životního prostředí na lokální i globální úrovni, práci s rozmanitými zdroji, na kritické myšlení a mediální výchovu. Výuka je zaměřena na praktické úkoly, které studenti zpracovávají buď jednotlivě, nebo v týmech.

Odevzdané výstupy z jednotlivých úkolů jsou podkladem pro hodnocení.

Seminář je určen pro studenty maturující zejména ze zeměpisu, biologie a základů společenských věd. Může být i vhodnou přípravou pro studium přírodních, humanitních i ekonomických oborů na VŠ.

Angličtina pro pracovní účely

Tento seminář se zaměřuje na propojení znalosti anglického jazyka s pracovní sférou: rozšíření slovní zásoby v oblasti volby povolání, popis dovedností a zkušeností, použití odborné (business) angličtiny, základy akademické angličtiny (prostředky textové návaznosti, interpunkce, formální x neformální jazyk), telefonické komunikace i písemné korespondence. Budeme pracovat s modelovými situacemi (pracovní pohovor, telefonické rozhovory, vyřizování žádosti, vyjednávání apod.) i autentickými texty. Tyto aktivity budou také doplněny o poslechy a videa. V písemné korespondenci se seminář zaměří na tvorbu životopisu (CV), motivačního dopisu (cover letter), objednávky, upomínky, formálního a neformálního dopisu a emailu. Dále se také podíváme na strategie pro sestavování funkčních prezentací.

Hodnocení v semináři se skládá z prezentace, několika písemných úkolů a testu ze slovní zásoby.

Mediální výchova

Hlavním cílem semináře je rozvíjet v žácích dovednosti a znalosti potřebné pro fungování ve světě masmédií. Program semináře tedy bude zaměřen prakticky i teoreticky – žáci se setkají s jednotlivými prostředky mediální komunikace; především s prostředky masmédií – jako reklama a její typy, plakát apod., které budou i sami vytvářet. S těmito prostředky se naučí nejen pracovat, ale také je rozlišovat a analyzovat jejich komunikaci s klientem. Dále se seznámí s podružnými tématy mediální výchovy, jako je manipulace v reklamě, teorie komunikace a informace apod.

Klasifikace bude stát na ústní prezentaci analýzy vybrané reklamy, psaní slohových prací používaných v mediálním prostředí (především publicistický styl), vytvoření projektu typu vlastní reklama a plakát.